

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok Leggi di più



HOME

RUBRICHE ▾

VIDEO

REDAZIONE & NETWORK

EVENTI & MATERIALI

LIBRI

CONTATTI



C'era una volta il Molise... la valorizzazione del patrimonio culturale raccontata attraverso le Mappe tematiche e un fumetto digitale

BY ASSUNTA D'AQUALE ON 22 FEBBRAIO 2019

NEWS

Nel novembre del 2018 il Segretariato regionale per il Molise, del Ministero per i Beni e le Attività culturali, diretto dal professor Leandro Ventura, ha avviato un interessante progetto per la valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale presente sul territorio. Queste nuove modalità digitali interattive riguardano le Mappe tematiche e un fumetto digitale.

Le **Mappe tematiche** nascono per raccogliere su un'unica piattaforma digitale le informazioni concernenti il territorio con lo scopo di promuovere e divulgare la conoscenza del patrimonio culturale materiale e immateriale locali. Si presentano come uno strumento semplice da usare che, attraverso testi, ipertesti ed immagini, racconta e favorisce la conoscenza del Molise. Sono dedicate ognuna ad uno specifico tema del patrimonio culturale del Molise e sono costruite su piattaforma Google™ e quindi ne sfruttano tutte le funzionalità e interattività. Le mappe inoltre, sono accessibili anche da parte di un pubblico diversamente abile e utilizzabili sia da dispositivo fisso che mobile. In futuro è prevista la creazione di ulteriori mappe e l'implementazione di quelle già realizzate.

L'innovazione passa anche attraverso modalità tradizionali, come può essere il fumetto, ma rivisitato in modalità digitale, questa è in pratica l'idea alla base del progetto "C'era una volta... Molise", che si propone di diffondere in maniera semplice ma accattivante informazioni relative al patrimonio storico-artistico del Molise ma non solo. All'interno del fumetto infatti si ritrovano riferimenti al paesaggio, all'artigianato locale, al patrimonio linguistico ed enogastronomico della regione. Per una maggiore diffusione, il testo è scritto anche in inglese e spagnolo.

Inoltre, il sito www.molise.beniculturali.it è stato riprogettato e aggiornato secondo le linee guida Agid sull'accessibilità, e si presenta ora come un vero e proprio portale per divulgare la conoscenza del patrimonio culturale del Molise.

Siamo curiosi di approfondire con Lia Montereale, funzionario presso il Segretariato regionale del Mibac, nonché ideatrice e curatrice dei progetti, alcuni aspetti interessanti di questa iniziativa.

Perché avete scelto di utilizzare proprio il fumetto? "Il fumetto nasce dalla voglia di raccontare la ricchezza del patrimonio culturale del Molise in maniera semplice e fruibile da parte di un pubblico più

RECENTI POPOLARI TWITTER NEWS



19 NOVEMBRE 2019

Le news dalla Protezione civile Comune di Bogliasco arrivano a Telegram



19 NOVEMBRE 2019

Il Comune di Trieste avvia un chatbot per semplificare la navigazione del sito web istituzionale



18 NOVEMBRE 2019

PA Social, Anci e Facebook insieme per la comunicazione social dei Comuni italiani



18 NOVEMBRE 2019

Cresce il progetto "Genova 5G"

RT @comunevenezia: #ConsiglioComunale - #19novembre emergenza #AcquaAlta Intervento dei consiglieri comunali nella sala delle riunioni...

Postato da 30 Secondi via Twitter for iPhone

RT @museomadre: Non si parla d'altro! #PaulMcCartney il 10 giugno a #Napoli. Hey @PaulMcCartney are you coming to visit the Madre museum? h...

Postato da 17 Minuti via Twitter for iPhone

RT @comunevenezia: #ConsiglioComunale - #19novembre emergenza #AcquaAlta Intervento del sindaco @LuigiBrugnaro nella sala delle riunioni...

Postato da 17 Minuti via Twitter for iPhone

RT @SapienzaRoma: #now: Kick off meeting of Civis Alliance, a Roma il primo incontro dei rettori che fanno parte dell'alleanza "Civis-A Eur..."

Postato da 17 Minuti via Twitter for iPhone

Segui @CittadinidiTwt su Twitter.

TAG CLOUD

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Leggi di più

cartonizzate impiegando programmi disponibili open source”.

Sono passati diversi mesi dalla presentazione del nuovo sito e dei progetti. Come è stata la risposta degli utenti a queste iniziative? Avete avuto riscontri positivi? “I riscontri sono stati in larga parte positivi e favorevoli all’iniziativa, anche se non sono mancati taluni accenti critici. Quelli costruttivi saranno certamente utili in sede di ulteriore sviluppo delle iniziative assunte”.

Progetti per il futuro? “Sì, continueremo a portare avanti una strategia di comunicazione digitale per raccontare e divulgare le meraviglie del patrimonio culturale del Molise. A riguardo, confidiamo anche di collaborare con altri enti istituzionali. Vi terremo aggiornati”.

Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#).

ABOUT AUTHOR

ASSUNTA D'AQUALE

f t in

Laureata in comunicazione digitale, mi occupo delle tematiche relative a questo ambito da diversi punti di vista. Nel mio lavoro attuale mi occupo di comunicazione istituzionale, ma il mio interesse si rivolge anche al mondo dell'editoria auto-pubblicata e della scrittura creativa. Pubblico inoltre articoli sui miei canali personali oltre che su diversi magazine online che riguardano i temi dell'innovazione e della trasformazione tecnologica. Appassionata di fotografia, pubblico le mie immagini su Flickr e Instagram, ma mi piace frequentare i territori virtuali di tanti altri social media.

RELATED POSTS

19 NOVEMBRE 2019

0

Le news dalla Protezione civile del Comune di Bogliasco arrivano via Telegram

19 NOVEMBRE 2019

0

Il Comune di Trieste avvia un chatbot per semplificare la navigazione del sito web istituzionale

18 NOVEMBRE 2019

0

Cresce il progetto “Genova 5G”

LEAVE A REPLY

Your Comment

Your Name

Your Email

Your Website

social [tweet](#) [prato](#) [internet](#) [foto](#)

[firenze](#) [twitter](#) [protezione](#) [civ](#)

[google](#) [#pasocial](#) [Italia](#) [video](#) [selfie](#) [turis](#)

[scuola](#) [instagram](#) [Milano](#) [hashtag](#) [por](#)

[bologna](#) [comune](#) [whatsapp](#) [contest](#) [digit](#)

[social network](#) [musei](#) [comunicazi](#)

[smartphone](#) [youtube](#) [social media](#) [Torin](#)

[toscana](#) [vino](#) [account](#) [facebook](#)

[web](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Leggi di più

Codice CAPTCHA*

Ricevi un avviso se ci sono nuovi commenti. Oppure iscriviti senza commentare.

POST COMMENT

Cittadini di Twitter è il primo giornale online che approfondisce e sviluppa il tema dei social nella vita pubblica e privata di ogni giorno e in ogni campo...

redazione@cittadiniditwitter.it

Cittadini di Twitter è una testata giornalistica regolarmente registrata al Tribunale di Siena (Autorizzazione n.2 del 17/05/2014). Edita da Open Comunicazione SRL